

„PIRK IR LAIMĖK BEASTER IRKLENTĘ“ AKCIJOS TAISYKLĖS

I. AKCIJOS PAVADINIMAS IR JOS ORGANIZATORIUS

1. Akcijos pavadinimas - „Pirk ir laimėk BEASTER irklentę“ (toliau – Akcija).
2. Akcijos prizas – 6 vnt. BEASTER irklentės (toliau – prizai).
3. Akcijos organizatorius – UAB „Westerwijk Investments“, registracijos adresas: P. Lukšio g. 32, Vilnius, juridinio asmens kodas 301745893 (toliau – Organizatorius).
4. Akcijos partneris – uždaroji akcinė bendrovė „KRINONA“, buveinės adresas: Raudondvario pl. 162, LT 48460 Kaunas, juridinio asmens kodas 134884165 (toliau – Partneris).

II. AKCIJOS VIETA IR LAIKAS

1. Akcijos vieta: prekybos centras „Molas“ (toliau - PC MOLAS), esantis adresu K. Baršausko g. 66A, Kaunas.
2. Akcijos laikas: nuo 2026 m. birželio 22 d. iki 2026 m. rugpjūčio 2 d. (imtinai).
3. Akcijos anketų įmetimo vieta: šalia PC MOLAS informacijos centro esanti vasaros išpardavimo ekspozicija.

III. AKCIJOJE DALYVAUJANTYS PIRKĖJAI. PIRKIMO KVITAI, JŲ REGISTRAVIMAS

1. Akcijos dalyviai: pirkėjai – fiziniai asmenys, tiksliai besilaikantys visų akcijos taisyklių, Akcijos laikotarpiu (šių taisyklių p. II.2.) PC MOLAS parduotuvėse pirkę prekių ar paslaugų už 30 (trisdešimt) EUR ar daugiau. Jaunesni nei 18 metų asmenys akcijoje dalyvauti gali tik su tėvų ar globėjų sutikimu. Jei akcijoje dalyvauja jaunesnis nei 18 metų asmuo, laikoma, kad jo tėvai ar globėjai susipažino su šiomis taisyklėmis ir davė sutikimą dalyvauti Akcijoje.
2. Registruoti pirkimo kvitą Akcijoje galima vienu iš šių būdų:
 - užpildžius parduotuvėje ar informacijos centre gautą Akcijos anketą ir įmetus į Akcijos dėžutę prie PC MOLAS informacijos centro esančios vasaros išpardavimo ekspozicijos.
 - www.molas.lt svetainėje;
 - parduotuvėje prie kasos, informacijos centre ar ant akcijos dėžutės, skirtos anketoms įmesti ir užregistravus pirkimo kvitą, nuskaičius QR kodą:



3. Akcijoje nedalyvauja PC MOLAS esančių „MAXIMA“, draudimo bendrovių, draudimo tarpininkų, bankų, mokesčių apmokėjimo kvitai bei pirkimo kvitai, kuriuose yra alkoholio ir tabako prekių.
4. Akcijoje negali dalyvauti Akcijos organizatoriaus, Partnerio darbuotojai, PC MOLAS parduotuvių ir pagal sutartis paslaugas teikiančių aptarnaujančių įmonių darbuotojai bei artimiausi jų šeimos nariai, juridiniai asmenys ir didmeninės prekybos atstovai.
5. Prizo laimėtojų paskelbimo grafikas:

Prizų laimėtojų nustatymo ir paskelbimo data	Pirkimo kvitų, kurie dalyvauja akcijoje, data	Laimėtojų kiekis
2026-08-03	2026.06.22 – 2026.08.02	6

IV. AKCIJOS TAISYKLĖS

1. Akcijoje dalyvaujantys pirkėjai laikotarpiu nuo 2026 m. birželio 22 d. iki 2026 m. rugpjūčio 2 d. PC MOLAS parduotuvėse apsipirkę prekių ar paslaugų, kurių vieno pirkinio kvito suma ne mažesnė nei 30 EUR ir gavę akcijos anketą, ją pilnai užpildo bei įmeta į akcijos dėžutę, prie PC MOLAS informacijos centro esančios vasaros išpardavimo ekspozicijos, arba užpildo anketą, nuskanavę QR kodą, arba užpildo anketą www.molas.lt.
2. Akcijoje dalyvauja asmenys, tik išsamiai, pilnai ir aiškiai užpildę Akcijos anketą bei tiksliai ir teisingai nurodę vardą, pavardę ir telefono numerį.
3. Su vienu Pirkinio kvitu akcijoje dalyvauja tik viena dalyvio užpildyta anketą.
4. Akcijos taisyklių reikalavimus atitinkantys Pirkinio kvitai nesumuojami. Pirkinio kvito suma neskaidoma.
5. Dalyvaudami Akcijoje dalyviai patvirtina, kad (i) sutinka su šiomis taisyklėmis; (ii) Organizatorius ir jo paskirti asmenys gali tvarkyti jų asmens duomenis Akcijos organizavimo, prizo laimėtojo nustatymo, jo paskelbimo tinklalapyje www.molas.lt ir Prizo įteikimo laimėtoji ir Akcijos organizatoriaus tinkamos apskaitos tvarkymo tikslais.
6. Pateikdamas registraciją/ registruodamasis Akcijoje, dalyvis sutinka, kad jo asmens ir kiti duomenys (vardas, pavardė, telefono numeris, parduotuvės pavadinimas, suma, kvito numeris, pirkimo kvito data) būtų tvarkomi ir saugomi visą Akcijos laikotarpį ir 30 (trisdešimt) dienų po Akcijos laimėtojo paskelbimo. Pasibaigus duomenų saugojimo terminui, asmens duomenys sunaikinami. Duomenys, esantys prizo priėmimo - perdavimo akte, saugomi teisės aktuose nustatytą terminą.
7. Dalyviai turi teisę nesutikti, jog Akcijos administravimo, jos vykdymo, laimėtojo nustatymo bei prizo perdavimo tikslais būtų tvarkomi jų asmens duomenys ar bet kada atšaukti savo duotą sutikimą tvarkyti asmens duomenis, taip pat susipažinti su savo asmens duomenimis ir kaip jie yra tvarkomi, reikalauti ištaisyti neteisingus, neišsamius, netikslus savo asmens duomenis, susisiekdami su Organizatoriumi el. p. adresu: egle.baltikauskaite@westerwijk.lt. Akcijos dalyvis, nesutikdamas su jo duomenų tvarkymu šiame punkte nurodytais tikslais ir (ar) pareikalavęs nutraukti duomenų tvarkymo veiksmus, praranda teisę dalyvauti Akcijoje ir teisę į Akcijos prizą.
8. Surinkti asmens duomenys sunaikinami po 30 (trisdešimt) dienų nuo paskutinio Akcijos laimėtojo paskelbimo.
9. Akcijos metu, kaip numatyta Taisyklių III skyriaus 5 p., iš Akcijoje registruotų dalyvių atsitiktinės atrankos būdu bus atrinkti šeši BEASTER irklėnčių laimėtojai ir paskelbti www.molas.lt puslapyje, taip pat su jais bus susisiekti asmeniškai. Kitiems dalyviams jokia informacija siunčiama nebus.
10. Asmuo, dalyvaujantis Akcijoje, sutinka, kad jam laimėjus, Organizatorius viešai paskelbs laimėtojo vardą ir pavardę www.molas.lt puslapyje.
11. Su kiekvienu prizo laimėtoju per 7 (septynias) dienas nuo laimėtojo paskelbimo bus susisiekiama asmeniškai registracijos metu nurodytu telefono numeriu dėl Prizo perdavimo. Nepavykus susisiekti su prizo laimėtoju per šiame punkte numatytą terminą, prizo laimėtojas netenka teisės į prizą ir atsitiktinės atrankos būdu išrenkamas kitas laimėtojas, su kuriuo bus susisiekti registracijos metu nurodytu jo telefono numeriu.
12. Prizas perduodamas laimėtoji atvykus į PC MOLAS, adresu K. Baršausko g. 66A, Kaunas, Krinona parduotuvę jos darbo laiku, dalyvaujant Organizatoriaus atstovui, pasirašant trišalį prizo priėmimo – perdavimo aktą. Prizo atsiėmimo metu laimėtojas privalo pateikti asmens dokumentą bei pirkimo kvitą. Prizą laimėtojas privalo atsiimti per 20 (dvidešimt) dienų nuo Akcijos laimėtojo informavimo momento.
13. Organizatorius neatsako už prizo perdavimą laimėtoji, jei jis pateikė neteisingus duomenis ar jei Akcijos metu pasikeitė dalyvio duomenys, dėl kurių neįmanoma susisiekti su Akcijos dalyviu.
14. Organizatorius pasilieka teisę neleisti dalyvauti Akcijoje asmeniui ar jį pašalinti, turėdamas pagrindą įtarti, kad asmuo pažeidžia teisės aktų reikalavimus ar šias Akcijos taisykles bei sąlygas.
15. Prizai į pinigus ar kitus daiktus nekeičiami, jų išvaizda gali skirtis nuo reklaminėje medžiagoje pavaizduoto objekto.

V. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

1. Organizatorius pasilieka teisę keisti Akcijos sąlygas ir įsipareigoja apie tai informuoti interneto tinklalapyje www.molas.lt
2. Akcijos partneris atsako už jo tiekiamos produkcijos (prizų) kokybę ir garantiją.
3. Informacija apie Akciją skelbiama interneto tinklalapyje www.molas.lt bei teikiama telefonu +370 611 46688.
4. Esant interneto tinklalapyje www.molas.lt ir kitose informacijos priemonėse paskelbtų Akcijos taisyklių neatitikimams, galioja ir taikomos interneto tinklalapyje www.molas.lt paskelbtos Akcijos taisyklės.